Descrizione e contenuti di Arteslab per la formazione della figura professionale "Operatore per il turismo esperienziale" secondo il Modello Artès

Durata: 32 ore (in 3 giorni full immersion)

Obiettivi

Arteslab consente di conoscere le basi teoriche e metodologiche del turismo esperienziale e sviluppare le capacità di creare, organizzare, erogare palinsesti esperienziali secondo il modello Artès.
L'offerta di turismo esperienziale "ARTÈS" è pensata per un cliente evoluto, il cosiddetto "ConsumAttore", una tipologia di persona che ha superato l'ansia dell'avere e capisce che il vero ben essere nasce dalla relazione, dall'essere più che dall'avere. Questo tipo di cliente cerca le cose più vere, più personali, più genuine, fuori del sentiero battuto. Vuole diventare italiano con gli italiani e immergersi nelle linee narrative che seguono la stessa passione condivisa con colui che lo sta ospitando.
Il target è quindi quello medio alto italiano, del Nord Europa, del Nord America, dell'Asia, Giappone, India e Cina inclusa, Australia e Nuova Zelanda. Un mercato potenzialmente enorme dove il cliente cerca qualche cosa di nuovo mentre affronta un viaggio da solo, in coppia, o in piccoli gruppi organizzati.
Particolare attenzione è data alla domanda crescente accoglienza del business traveller, sempre più interessato a portarsi la famiglia al fianco nelle destinazioni in grado di erogare servizi di intrattenimento e accompagnamento all'altezza della sua esigenza.
L'offerta Artès è strutturata per arrivare al cliente finale tramite la rete di operatori turistici tradizionali, Tour Operator e Agenzie di Viaggi, sia online che offline, che vedono in questa proposizione di valore la possibilità di valorizzare e specializzare la loro offerta per affrancarsi sempre più da una offerta commodity e dalla battaglia al prezzo più basso.
L'offerta Artès è come la ciliegina sopra la torta, un piccolo ingrediente che però può valorizzare e distinguere un package turistico che ha spesso semilavorato e standard a basso valore aggiunto.
In sostanza, i partecipanti al Corso vengono accompagnati nella produzione di "Beni Relazionali" prodotti che non hanno prezzo e che vanno a toccare le corde più profonde della persona nell'incontro con un "altro" in un contesto narrativo accogliente che può produrre una esperienza di ben essere profondo, arricchente, per sua natura un momento unico, irripetibile, memorabile.

Il Corso forma protagonisti di "storie da vivere insieme" e la cosa più semplice è iniziare a farne esperienza cominciando a provare a vivere qualcuna delle nostre storie.

Il corso inoltre prepara all'esame per l'ammissione ad Assotes, l'Associazione degli Operatori per il Turismo Esperienziale, costituita nel rispetto del Codice Civile, della Legge 4/2013 e della vigente normativa in materia ed espressione unitaria dei professionisti che esercitano l'attività qualificata di Operatore per il Turismo Esperienziale,
L'Associazione è accreditata dal Ministero per lo Sviluppo Economico (MISE) e ha lo scopo di

ARTES SRL SB
VIA GIOVANNI PEZZOTTI 19, 20141 MILANO
C.F. E P.IVA IT09451640966

promuovere, rappresentare e tutelare la figura professionale, l'attività, gli interessi economici, morali e sociali dei Professionisti associati, Operatori per il Turismo Esperienziale nel rispetto del modello individuato da Assotes.
Assotes si riconosce nei valori della Economia Civile: centralità della persona, sviluppo di rapporti di reciprocità, sviluppo del bene comune, sia dal punto di vista economico che nella prospettiva del ben essere relazionale.

Destinatari

Il percorso formativo è aperto ad operatori turistici già avviati, per es. guide turistiche, accompagnatori, a giovani oltre che a professionisti esperti in una particolare materia che può essere condivisa come passione comune con il turista.

Prerequisiti

Diploma di scuola superiore o cultura di base equivalente

Vi sono inoltre dei prerequisiti attitudinali che devono essere verificati in fase di pre-selezione per poter accedere alla fase formativa, in particolare il candidato deve avere:
- evidenti capacità relazionali, empatia, predisposizione alla collaborazione
- esperienza pregressa nella conduzione o animazione di gruppi di qualsiasi tipo
- deve essere in grado di dare evidenza di una o più passioni in cui può dirsi esperto e su cui intende ancorare il disegno dei propri Prodotti Esperienziali.
E' inoltre necessaria una genuina adesione ai valori umani e sociali alla base della "vision" del Progetto Artès: centralità della persona, sviluppo di relazioni di reciprocità, profitto al servizio del valore sociale.

Contenuti

- Verso una economia dell'esperienza: il contesto globale e i trend di mercato
- La proposizione di valore Artès
- Il ruolo dell'Operatore per il Turismo Esperienziale
- Passione, esperienza, turismo esperienziale: il significato delle parole e le tipologie di esperienze che si andranno a rappresentare
- I 4 ingredienti e le 6 caratteristiche del modello Artès
- Storytelling: l'arte di costruire storie coinvolgenti
- Come passare dalla logica dello Storytelling alla dinamica dello Storyliving
- La gestione della dinamica relazionale lungo lo svolgimento di una Storia Artès
- Da mercati di massa a massa di mercati: le implicazioni per il disegno di una Storia Artès
- Fondamenti di marketing legati alla creazione dei Prodotti Esperienziali Artès [il marketing mix]

ARTES SRL SB
VIA GIOVANNI PEZZOTTI 19, 20141 MILANO
C.F. E P.IVA IT09451640966

- Il social media marketing come strumento di comunicazione nel prima, durante e nel dopo
- Come Tutelare il proprio Prodotto Esperienziale (gestione del rischio, parametri di sicurezza)
- Metodi di definizione del prezzo di un Prodotto Esperienziale
- Normativa e tutela professionale per l'Operatore per il Turismo Esperienziale (ASSOTES).

Metodologia

Il "per-corso generativo prevede la trattazione degli argomenti con docenza d'aula tradizionale intervallata a intensi laboratori di gruppo gestiti con metodologie cogenerative capaci di mettere a frutto la intelligenza collettiva disponibile nel gruppo dei partecipanti.

Nel percorso formativo Artès si entra "singoli" e si esce "squadra".

Alle persone selezionate verrà richiesto di preparare ex-ante un palinsesto esperienziale a piacere che verrà lavorato durante le date del corso fino ad arrivare a comporre con estremo dettaglio la Storia Artès su cui verterà la validazione finale.

Articolazione didattica

Arteslab si svolge in 3 giornate residenziali full immersion con momenti comuni d'aula e laboratori didattici organizzati a tavoli di 4-5 persone con un facilitatore accreditato da Artès per ogni gruppo di 3-4 tavoli, per una durata di 32 ore di attività di didattica frontale e in gruppi di lavoro.

Arteslab è un format strutturato per un gruppo minimo di 24 partecipanti fino ad un massimo di 80, senza perdere l'intensità relazionale e l'intimità necessaria per affrontare con profondità la percezione di cosa sia il turismo esperienziale di tipo relazionale promosso da Artès in modalità professionale.

L'articolazione è la seguente:

- Start up dell'attività: preparazione individuale pre-corso (Compilazione schede di informazione sul partecipante e su ipotesi di lavoro)
- Giornate di formazione
- Report finale individuale

Costo:

Il costo comprende:

- la partecipazione alle 3 giornate di corso per le 32 ore;
- la fornitura del Kit didattico e del materiale del corso per le attività d'aula, dispense, schede di lavoro e materiali di approfondimento.

ARTES SRL SB
VIA GIOVANNI PEZZOTTI 19, 20141 MILANO
C.F. E P.IVA IT09451640966